

Warszawa, 10 sierpnia 2012

Arcus partnerem listy TOP 20 najlepszych menedżerów na czas kryzysu

Arcus został partnerem listy „TOP 20. Najlepsi menedżerowie na czas kryzysu”, wydawnictwa „Bloomberg Businessweek Polska”. Lista zawiera 20 nazwisk prezesów polskich firm, które mimo spowolnienia gospodarki rozwijają skrzydła i jest wynikiem sondażu przeprowadzonego wśród doświadczonych menedżerów i obserwatorów rynku z różnych branż.

Wybór naszej spółki jako partnera tak prestiżowego zestawienia nie jest przypadkowy. Od 25 lat dostarczamy usługi i produkty, które sprawdzają się także w czasie kryzysu przynosząc oszczędności przedsiębiorcom i instytucjom. Prezes Zarządu ARCUS SA – Michał Czeredys wspólnie z przedstawicielami wydawnictwa wręczy tytuły, wyróżnienia i nagrody podczas uroczystej gali 13 sierpnia 2012.

Na liście **TOP 20 „Bloomberg Businessweek Polska”** w kolejności alfabetycznej znaleźli się:

Wojciech Balczun – PKP Cargo

Jørgen Bang-Jensen – Play (P4)

Norbert Biedrzycki – Sygnity

Krzysztof Bobrowski – OSG Records Management Group

Marek Cywiński – Kapsch Telematic Services

Zbigniew Jagiełło – PKO BP

Krzysztof Kalicki – Deutsche Bank Polska

Andrzej Klesyk – PZU

Piotr Krupa – KRUK

Dominik Libicki – Cyfrowy Polsat

Leszek Niemycki – Deutsche Bank PBC

Paweł Olechnowicz – Lotos

Maciej Owczarek – ENEA

Artur Radwan – Koleje Mazowieckie

Miroslav Rakowski – T-Mobile

Sławomir Sikora – Citi Handlowy

Ludwik Sobolewski – GPW

Cezary Stypułkowski – BRE Bank

Herbert Wirth – KGHM

Maciej Witucki – Orange Polska.

Autorzy sondażu w podsumowaniu podkreślili cechy, jakimi powinien się wyróżniać najlepszy menedżer na czas kryzysu. W g nich powinien być odważny, by nie ulegał ogólnej panice i stawiał czoła przeciwnościom. Rzeczowy, by podejmował szybkie i konkretne decyzje w najtrudniejszych momentach. Odporny i zdystansowany w sytuacjach na pograniczu paniki oraz szybki

reagujący w chwilach mogących oddziaływać destrukcyjnie i powodować w zespole momenty zwątpienia i bezradności. Charyzmatyczny, by pociągnąć za sobą ludzi.

„**Bloomberg Businessweek Polska**” to polska edycja jednego z najbardziej wpływowych magazynów na świecie. Ukazuje się od września 2011 r. Jego wydawcą jest **Point Group Business Unit**, spółka zależna **Platformy Mediowej Point Group SA** (GPW: POINTGROUP, PGM). Magazyn jest wydawany **na licencji Bloomberg L.P.**, wydawcy „**Bloomberg Businessweek**”. To pierwsza międzynarodowa licencja od czasu przejęcia magazynu „Businessweek” przez Bloomberg w 2009 roku.

O GRUPIE ARCUS

ARCUS SA jest jednym z największych na polskim rynku dostawców zintegrowanych systemów zarządzania dokumentem i korespondencją masową. ARCUS S.A. jest przedstawicielem Kyocera Document Solutions oraz Pitney Bowes w Polsce. ARCUS SA i spółka zależna T-Matic Systems Sp. z o.o. dostarczają również kompleksowe rozwiązania oraz usługi z zakresu telematyki i telemetrii, a także integracji rozwiązań ICT (technologie informacyjno-telekomunikacyjne). Trzecią spółką wchodzącą w skład GRUPY ARCUS jest DocuSoft Sp. z o.o. produkująca systemy do obiegu informacji. Do największych klientów GRUPY ARCUS należą banki, firmy ubezpieczeniowe, firmy z branży telekomunikacyjnej, operatorzy pocztowi i logistyczni oraz administracja publiczna na szczeblu centralnym i lokalnym.

Należąca do Grupy Arcus firma T-Matic Systems jest wiodącym na polskim rynku operatorem telematycznym i dostawcą w pełni zintegrowanych nowoczesnych narzędzi kontrolingowych. Spółka dostarcza zarówno gotowe rozwiązania własne oraz światowych producentów, a także usługi i systemy opracowywane na zlecenie klienta. T-Matic Systems dedykuje swoje rozwiązania różnym segmentom rynku.

Kontakt dla mediów:

Michał Gembal

Dyrektor Marketingu ARCUS S.A.

tel. (22) 53 60 900

e-mail: m.gembal@arcus.com.pl

Katarzyna Łastowiecka

Kancelaria PR

Tel. Kom. +48 518 930 101

e-mail: k.lastowiecka@kancelariapr.pl